



Anwendungshinweis



Kosmetik, Körperpflege- und Reinigungsmittel Videojet-Mehrwertcodierung hilft Ihnen die Kosten und die Komplexität der Herstellung zu reduzieren

Die Herausforderung

Kosmetika, Körperpflegeprodukte und Reinigungsmittel mit verschiedenen Düften oder Farben erfordern oft angepasste Verpackungen pro Charge. Dies erfordert große Mengen an vorbedruckten Verpackungsbeständen und erhöht die Komplexität der Herstellung, da bei jedem Chargenwechsel auch die Verpackungsmaterialien ausgetauscht werden müssen. Die Komplexität aus vorbedruckten Verpackungen plus Artikelnummer erhöht das Risiko für falsch etikettierte Produkte, was sich negativ auf das Markenimage auswirken kann.

Der Vorteil von Videojet

Die innovative Codierungstechnologie von Videojet kann mehr als nur Los-, Datum- oder Chargencode drucken. Videojet Geräte können variablen Text, Barcodes, Logos, Bilder und mehr drucken. Diese Funktionen sind ideal zum Hinzufügen von Farbnummern, Inhaltsstoffen, UPC, DataMatrix-Codes, Versand-Barcodes, Symbolen und anderen Anpassungen entsprechend Ihrer Marke. Zu den Beispielanwendungen gehören:

- Continuous Ink Jet (CIJ) oder Laserkennzeichnung direkt auf der Produktpackung
- Laser auf Zweitkarton
- Thermotransferdruck (TTO) auf Etikett oder Schrumpfbänderole
- Thermal Ink Jet (TIJ) auf Papierkarton oder Blisterverpackung
- Großschrift-Kennzeichnung (LCM) auf Versandkartons

Die Verwaltung von vorbedruckten Verpackungsbeständen macht viel Arbeit

Die Verwendung der digitalen Codierungslösungen von Videojet kann die Kosten für vorbedruckte Verpackungsbestände und die Komplexität der Herstellung reduzieren.

Viele Kosmetika, Körperpflegeprodukte und Reinigungsmittel werden mit verschiedenen Düften oder Farben angeboten, die im selben Werk, häufig sogar auf derselben Produktionslinie hergestellt werden. In der Regel erfordert jede einzelne Duft- oder Farbvariante ihre eigene Verpackung mit den zugehörigen variablen Daten wie UPC-Code, Farbname oder Logo. Einzelne Produkte weisen ggf. auch spezielle Hinweise zu Produktverwendung, Ablaufdatum oder Inhaltsstoffen auf. Zu guter Letzt sind für Versandkartons und Paletten häufig große Texte, Logos und Versand-Barcodes notwendig. Heutzutage werden viele dieser Informationen auf Folien, Etiketten, Kartons oder Verpackungen vorgedruckt und chargenweise während der Produktion auf dem Produkt platziert. Diese Vorgehensweise führt zu Produktionsausschuss und erhöhter Komplexität, da vorbedruckte Verpackungen gelagert und für jedes einzelne Produkt verwaltet werden müssen.

Reduzieren Sie die Kosten

Die innovative Codierungstechnologie von Videojet kann mehr als nur Los, Charge und Datum drucken: Barcodes, Farbnamen oder -nummern, Logos und Inhaltsstoffe sind nur ein Teil. Digitale Codierungstechnologie kann nahezu alle einfarbigen Muster, Bilder oder Texte direkt innerhalb der Produktionslinie drucken. Durch digitale Codierung können Standardverpackungen für alle Farben und Düfte verwendet werden, die variablen Produktinformationen werden während des Abpackens hinzugefügt. Das bedeutet, dass während des Produktwechsels für die einzelnen Farben oder Düfte die Verpackungen nicht ausgetauscht werden müssen. Weniger häufige Verpackungsänderungen reduzieren die Austauschzeit und Bediener können sich auf den Linienbetrieb konzentrieren. Durch Reduzierung der Anzahl der Verpackungsartikelnummern in Ihrem Betrieb sparen Sie außerdem Platz (durch weniger Lagerbestände) und Verpackungskosten (durch Mengenrabatte). Durch Nutzung der Codierungstechnologie statt vorgedruckter Informationen auf der Verpackung können Sie Kosten und Aufwand für die Verwaltung von vorbedruckten Verpackungen sparen.

Reduzieren Sie die Komplexität der Herstellung

Mehrwertcodierung erhöht die Herstellungsflexibilität. Mit den digitalen Codierern von Videojet können Sie an Feiertagen schnell einen passenden Aufdruck hinzufügen oder für innovative neue Verpackungen den Hinweis „Neuer Look“ aufdrucken. Änderungen der gesetzlichen Vorschriften wie die Veröffentlichung von Inhaltsstoffen können durch digitale Codierung effizienter umgesetzt werden, da alle Änderungen ganz einfach über die intuitive digitale Codierer-Steueroberfläche vorgenommen werden können, statt neue Verpackungen zu entwerfen und zu bestellen. So vermeiden Sie die Verschwendung von veralteten oder falschen vorbedruckten Verpackungen.

Mehrwertcodierungslösungen

Es gibt viele Möglichkeiten, die Videojet Codierungstechnologien zum Anpassen Ihrer Verpackungen zu nutzen. Hier sind einige Ideen für den Anfang.

CIJ- oder Laserkennzeichnung direkt auf der Produktpackung. Sowohl Continuous Ink Jet (CIJ) als auch Laser-Kennzeichnungstechnologien sind hervorragend für das Drucken erweiterter variabler Informationen direkt auf fast jeder Art von Produktverpackung geeignet. CIJ- und Laser-Kennzeichnungssysteme können auf Glas, Kunststoff, Spezialbehältern, flexiblem Papier/Plastik sowie auf Spraydosen aus Metall drucken. Die Aufdrucke können aus einfachen zweistelligen Farbnummern bis hin zu komplexen Produktlogos und Bildern bestehen. Dies ist hervorragend für Farbkosmetika, Parfüms, Nagellack, Haarfärbemittel sowie Duftseifen und Lotionen geeignet.

Laser auf Kartons. Laser-Kennzeichnungssysteme sind ideal für Mehrwertcodierung auf Kartons. Diese Technologie funktioniert anhand eines RF-Signals zur Stimulierung von Kohlendioxid (CO₂), das einen Laserstrahl erzeugt und die Oberflächenbeschichtung von Kartons abträgt, um die hellere Farbe darunter freizulegen. Das Ergebnis ist ein gestochen scharfer Code oder ein Bild, das häufig für vorgedruckten Inhalt gehalten wird. Lasers können auch scanbare 2D- oder QR-Codes mit hoher Geschwindigkeit drucken und fördern die Kundeninteraktion auf verschiedenen Packungstypen.

TTO auf Schrumpfbänderolen oder Etiketten. Thermotransferdruck (TTO) ist eine kostengünstige Möglichkeit, hochauflösende Botschaften (300 dpi) direkt in der Produktionslinie auf Etiketten oder Schrumpfbänderolen zu drucken. TTO ist eine digitale Technologie mit der Fähigkeit, variable Daten wie Datum, Loscode und Uhrzeit des jeweiligen Druckes zu erzeugen. Beispiele umfassen das Drucken von UPC- und Farbnamen auf Schrumpfbänderolen für Lipgloss oder das Drucken auf flexiblen Folien um Sprühreinigerflaschen herum. Die TTO-Technologie wird für einen einfachen und nahtlosen Herstellungsprozess direkt in die Verpackungslinie integriert.

TIJ auf Papierkartons oder Blisterverpackungen. Thermal Ink Jet (TIJ) ist eine kostengünstige, saubere und einfach zu verwendende Tintentechnologie, die ideal für Papierverpackungen ist. Die TIJ-Technologie sorgt für eine optimale Kombination aus langen decap-Zeiten und kurzen Trocknungszeiten, sodass sie für unlackierte Oberflächen auf gefalteten Graupappkartons und anderen Papiersubstraten ideal geeignet sind. Diese Drucker liefern selbst nach langen Druckpausen eine hohe Druckqualität (600 dpi) und sind mit einer Allzwecktinte für eine breite Palette von Anwendungen ausgestattet. Ideale Anwendungen umfassen die Rückseite von Blisterverpackungen für Kosmetika, Lufterfrischer und andere kleine Reinigungs- und Körperpflegeprodukte.

Großschrift-Kennzeichnung (LCM) auf Kartons. Großschrift-Tintenstrahl Druck ist eine kostengünstige Möglichkeit zum Anpassen von standardmäßigen Versandverpackungen aus Wellpappe. Diese Systeme können Ihre vorbedruckten Versandverpackungen ersetzen oder anpassen und mit Produktabbildungen, Barcodes, Logos und Versandinformationen für den Einzelhandel bereit machen. Angepasste Verpackungen erhöhen die Effizienz in Ihrer Lieferkette und ermöglichen das Hinzufügen von Softwaresystemen, die Ihr Produkt über den Verteilungskanal hinweg verfolgen.



Laser-Barcode auf Karton



CIJ-Barcode auf Blisterverpackung



TTO-Code direkt auf Lipgloss-Etikett gedruckt



TIJ 2D-Barcode auf Papierkarton

Fazit

Die Verwendung von Videojet Codierungstechnologien für Mehrwertcodierung in der Linie vor Ort bietet Folgendes:

- Möglichkeit zur Anpassung von Standardverpackungen mit Einheits- oder chargenspezifischen Informationen
- Schneller Wechsel
- Weniger vorbedruckte Verpackungsbestände
- Flexiblere Herstellung

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Mehrwertcodierung für Ihre Produkte zu nutzen. Videojet kann Sie dabei unterstützen, die richtige Lösung zu finden. Unser erfahrenes Vertriebsteam kann Ihnen helfen, zu bestimmen, ob Mehrwertcodierung Ihre Kosten reduziert und die Betriebsabläufe vereinfacht. Mit einer breiten Palette fortschrittlicher Codiertechnologien und über 640 anwendungsbezogenen Tinten und Betriebsstoffen bietet Videojet die optimale Codierungslösung für Ihre Reinigungs- und Körperpflegeprodukte.

Telefon: **+41 (0)62388 33 33**
Website: **www.videojet.ch**
E-Mail: **info.switzerland@videojet.com**

Videojet Technologies Suisse GmbH
Gummertliweg 7
4702 Oensingen

© 2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.
Einer der Grundsätze von Videojet Technologies ist die stetige Produktverbesserung.
Wir behalten uns das Recht zur Änderung des Designs und/oder der technischen Daten ohne Vorankündigung vor.

